

ファクトシート

## Fact Sheet

2019年1月改訂

### アラモアナセンター:ラグジュアリーブランドのご紹介 Ala Moana Center: Luxury Retailers

ハワイのファッションの中心地、アラモアナセンターには世界を代表するラグジュアリーブランドのブティックが揃います。アラモアナセンターのラグジュアリーブランドのショップ総面積は、センター全体の総売り場面積の約10パーセントを占め、ハワイで最も多くラグジュアリー・ブランドが揃っています。

アラモアナセンターのラグジュアリーブランド・ブティックは以下のリストをご参照ください。

BOSS ヒューゴ・ボス	トリー・バーチ
CH キャロリーナ・ヘレラ	ドルチェ&ガッバーナ
ヴァレンティノ	ニーマン・マーカス
エスカーダ	ノードストローム
エルメス	ハリー・ウィンストン
エンポリオ・アルマーニ	バーバリー
オメガ	バリー
カルティエ	バレンシアガ
グッチ	フェンディ
ケイト・スペード ニューヨーク	ブルガリ
コーチ	ブルネロ クチネリ
コール・ハーン	プラダ メンズ
サルヴァトーレ・フェラガモ	プラダ レディース
サンローラン	ベン・ブリッジ・ジュエラー
シャネル シューズ	ベン・ブリッジ・タイムワークス
シャネル ブティック	ボッテガ・ヴェネタ
ジミー・チュウ	ポルシェデザイン
スワロフスキー	マイケル・コース
セリーヌ	ミュウミュウ
セント・ジョン	モンクレール
ダイアン・フォン・ファステンバーグ	モンブラン
ダミアーニ	ラ・ペルラ
ティファニー	ルイ・ヴィトン
デヴィッド・ヤーマン	レッド ヴァレンティノ
トウミ	ロレックス
トッズ	ロンジン
トリー・スポーツ	

アラモアナセンターに関する詳細は、[www.AlaMoanaCenter.com/ja.html](http://www.AlaMoanaCenter.com/ja.html) まで。また、最新情報はアラモアナセンターの日本語公式 Facebook ページ([www.facebook.com/AlaMoanaCenterJP](http://www.facebook.com/AlaMoanaCenterJP))、ツイッター ([@AlaMoanaCtrJP](https://twitter.com/AlaMoanaCtrJP))、インスタグラム ([@AlaMoanaCenter](https://www.instagram.com/AlaMoanaCenter)) でもご覧いただけます。

#### アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、100 以上のダイニングを含むおよそ 350 の店舗が集まったハワイのショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大級のアウトドア・ショッピングセンターです。総面積 240 万平方フィート(約 223,000 平米)あるリテールスペースには、ニーマン・マーカス、ノードストローム、メイシーズ、ブルーミングデールズのデパートをはじめ、世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクションの店舗が並んでいます。同センターは毎年延べ 5,200 万人が訪れる、ハワイ内で最も訪問者数の多い場所のひとつです。

アラモアナセンターは、1450 Ala Moana Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814 に位置しています。

###

取材やイメージについてのメディアお問い合わせ先:

PacRim Marketing Group Inc. – ホノルル / 東京

TEL: 1-808-469-4852 または 03-5572-6066

Email: [PR\\_Japan@pacrimmarketing.com](mailto:PR_Japan@pacrimmarketing.com)