

ファクトシート

Fact Sheet

2023年10月改訂

アラモアナセンター：ラグジュアリーブランドのご紹介

Ala Moana Center: Luxury Retailers

ハワイのファッションの中心地アラモアナセンターには、世界を代表するラグジュアリーブランドのブティックが揃います。ハワイで最も多くラグジュアリーブランドが揃っていると同時に、世界を見ても幅広いラグジュアリーブランドの最多コレクションを誇るショッピングモールの一つです。

アラモアナセンターのラグジュアリーブランド・ブティックは以下のリストをご参照ください。

アレキサンダー・マックイーン	セリーヌ
ヴァレクストラ	タグ・ホイヤー
ヴァレンティノ	ティファニー
ウブロ	ディオール
エルメス	ディオール メン
オメガ	トゥミ
カルティエ	トッズ
グッチ	トリー・バーチ
ケイト・スペード ニューヨーク	ドルチェ&ガッバーナ
コーチ	ニーマン・マーカス
コール・ハーン	ノードストローム
ゴールデングース	バーバリー
サンローラン	バリー
シャネル	ハリー・ウィンストン
シャネル シュー ブティック	バレンシアガ
ジミー・チュウ	フェンディ
ジョルジオ・アルマーニ	プラダ マン
スワロフスキー	プラダ ウーマン

ブルガリ	メゾン マルジェラ
ブルネロ・クチネリ	モンクレール
ベン・ブリッジ・ジュエラー	モンブラン
ベン・ブリッジ・タイムワークス	ルイ・ヴィトン
ボッテガ・ヴェネタ	ロエベ
マイケル・コース	ロレックス
マルニ	ロンジン
ミュウミュウ	

アラモアナセンターに関する詳細は、日本語公式サイト (www.AlaMoanaCenter.jp) をご覧ください。また、最新情報はアラモアナセンターの日本語公式 Facebook ページ (www.facebook.com/AlaMoanaCenterJP)、ツイッター ([@AlaMoanaCtrJP](https://twitter.com/AlaMoanaCtrJP))、インスタグラム ([@AlaMoanaCenterJP](https://www.instagram.com/AlaMoanaCenterJP)) でもご覧いただけます。

アラモアナセンターについて

1959年に開業したアラモアナセンターは、約160のダイニングを含むおよそ350の店舗が集まり、ショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大級のアウトドア・ショッピングセンターです。総面積240万平方フィート（約223,000平米）あるリテールスペースには、ニーマン・マーカス、ノードストローム、メイシーズ、ブルーミングデールズのデパートをはじめ、世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティック、日用品が揃うターゲットなど、幅広いセレクトの店舗が並んでいます。同センターは毎年延べ5,300万人が訪れる、ハワイ内で最も訪問者数の多い場所のひとつです。「海への道」という意味を持つアラモアナセンターは、1450 Ala Moana Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814に位置しています。

###

取材やイメージについてのメディアお問い合わせ先：

PacRim Marketing Group Inc.
 TEL: 1-808-469-4852
 Email: PR_Japan@pacrimmarketing.com