



ニュースリリース

News Release

2017年3月

アラモアナセンターにて2017年も新しい店舗やレストランがオープン エンターテイメントやイベントも充実

米ハワイ州ホノルル – 家族や友人と楽しめる世界最大級のオープンエア・ショッピングセンターであり、ハワイのショッピングとダイニングの要として知られるアラモアナセンターでは、2017年もアンティ・アンズ、ラッキー ストライク ソーシャル、ママ・フォー、サックス・オフ・フィフス、ザ・ラナイ@アラモアナなど新しい店舗やレストランが続々とオープンします。また、家族で楽しめるエンターテイメントや文化体験ができるキッズ・プレイエリア、ライブハワイアンミュージック、各種展示会、ハワイアン・オープンマーケットなどのイベントも多数開催されます。

最近オープンした店舗・レストラン

ゲン コリアン BBQ ハウス: アッパーレベル 4F、ホオキパ・テラス
アイランド・ブリュエ・コーヒーハウス: サードレベル 3F、エヴァウイング
アイランド・ヴィンテージ・シェイプアイス: モールレベル 2F、エヴァウイング
ミスター・ティー・カフェ: モールレベル 2F、エヴァウイング
オメガ: モールレベル 2F、ダイヤモンドヘッドウイング

2017年オープン予定の店舗・レストラン

アンティ・アンズ: ストリートレベル 1F、センターコート(2017年春オープン予定)
ラッキー ストライク ソーシャル: サードレベル 3F、ダイヤモンドヘッドウイング(2017年夏オープン予定)
ママ・フォー: アッパーレベル 4F、ホオキパ・テラス(2017年夏オープン予定)
サックス・オフ・フィフス: ストリートレベル 1F、マウカウイング(2017年夏オープン予定)
ターゲット: モールレベル 2F、サードレベル 3F、マウカウイング(2017年秋オープン予定)
ザ・ラナイ@アラモアナ: モールレベル 2F、ダイヤモンドヘッドウイング(2017年秋オープン予定)

開催中のエンターテイメントとイベント

ライブハワイアンミュージック: モールレベル 2F、マウカウイング
毎週月、水、金曜日の午後2時30分から3時30分まで開催されるライブハワイアンミュージックでは、お買い物をしながらハワイの美しい伝統と文化に触れられるハワイアンミュージックをお楽しみいただけます。

PA'I アートギャラリー・アット・カリア: モールレベル 2F マウカウイング

PA'I 財団とアラモアナセンターがコラボレーションし、モールレベル 2F、マウカウイングにネイティブハワイアンのアーティストや文化を熟知した専門家によるアート作品を展示しています。さらに、手作りのアパレル用品なども販売しています。オープン記念の展示会「Waiwai Kālia」は、幅広いビ

ジュアルとウェアブルアートのコレクションを通じて、古き良き時代と現代の富の意味や定義を追及しています。毎日午前 11 時～午後 7 時まで、入場無料。

プレイ 4M.E. (音楽教育コミュニティ): ストリートレベル 1F エヴァウイング

ストリートレベル 1F、エヴァウイングにウクレレを演奏するための集いの場、プレイ 4M.E.がオープンしました。ハワイの NPO 団体であるミュージックフォーライフ財団によって音楽教育の大切さを伝えるため考案されたプレイ 4M.E.では、すべての年代が楽しめる無料ウクレレ教室も開催しています。月曜から土曜日は午前 9 時 30 分～午後 9 時、日曜日は午前 10 時～午後 7 時にオープンしています。

今後開催予定のエンターテイメントとイベント

キッズ・プレイエリア: サードレベル 3F、マウカウイング (2017 年春オープン予定)

幅広い年代のお子様が登場したり探検をして楽しめる、カラフルな遊具を用意した大きな遊戯場です。

ハワイアン・オープンマーケット: モールレベル 2F、マウカウイング (2017 年春オープン予定)

ハワイアン・オープンマーケットではハワイ関連のメモリア、商品やお土産品が揃います。また、ネイティブハワイアンの職人による無料パフォーマンスやワークショップも開催されます。ハワイアン・オープンマーケットは月、水、金曜日の午後 12 時～午後 5 時まで開催予定。

アラモアナセンターに関する詳細は、<http://www.AlaMoanaCenter.jp> まで。また、最新情報はアラモアナセンターの日本語公式 Facebook ページ(www.facebook.com/AlaMoanaCenterJP)、ツイッター([@AlaMoanaCtrJP](https://twitter.com/AlaMoanaCtrJP))でもご覧いただけます。

アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、80近くのダイニングを含むおよそ340の店舗が集まり、ショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大級のアウトドア・ショッピングセンターです。総面積240万平方フィート(約223,000平米)あるリテールスペースには、ニーマン・マーカス、ノードストローム、メイシーズのデパートをはじめ、世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクトの店舗が並んでいます。2015年11月には、センターの西側に数百万ドルを投じたエヴァウイングが完成し、拡張された新しいスペースには、ハワイ初となるブルーミングデールズと約80の店舗が入店しました。また、同センターは毎年延べ4800万人が訪れる、ハワイ内で最も訪問者数の多い場所のひとつです。

アラモアナセンターは、1450 Ala Moana Boulevard Honolulu, Hawaii 96814に位置しています。

アラモアナセンターは、米国全土でショッピングセンター事業を手掛けるジェネラル・グロウス・プロパティーズ社(以下 GGP)により所有・運営されています。GGP は、S&P 500 採用銘柄で、全米にショッピングセンターを所有すると同時に、運営管理、リース、再開発を行っています。同社はイリノイ州シカゴを拠点とし、普通株式は、GGP のティッカーシンボルでニューヨーク株式市場で取引されています。

###

取材やイメージについてのメディアお問い合わせ先:

PacRim Marketing Group Inc. – ホノルル / 東京

担当: 埴 / 三重野

TEL: 1-808-469-4839 または 03-5572-6066

Email: PR_Japan@pacrimmarketing.com