



ニュースリリース

News Release

2018年9月

アラモアナセンターに新しい店舗やレストランが続々オープン ビアードパパズ トッティキャンディファクトリーや、共有オフィススペースも登場

米ハワイ州ホノルル-世界最大級のオープンエア・ショッピングセンターであり、ハワイのショッピングとダイニングの要として知られるアラモアナセンターに、2018年も新しい店舗やレストランが続々とオープンします。新たにオープンする店舗やレストランは、アロハ コンフェクショナリー、ビアードパパズ トッティキャンディファクトリー、ディオール、ママ・フォー、マーク&ロナ、マイゴーセンター、マイゴーキッズ、ソウルミックス 2.0、しゃぶ屋、そしてユニクロの10軒で、全部で350を越えるアラモアナセンターのラインアップがさらに充実します。

新しい店舗とレストラン

アロハ・コンフェクショナリー: サードレベル 3F、マウカウイング (2018年秋オープン予定)

アロハ・コンフェクショナリーは、魅力あふれるスイーツのブティックです。最高の食材を用い、たっぷりの愛情を込めて毎日焼き上げられる美しい箱入りのクッキーをはじめ、世界各地からのお菓子のコレクションや、ハワイで人気のスナック、繊細なデザートなどを取り扱います。

ビアードパパズ トッティキャンディファクトリー: ストリートレベル 1F、マカイ・マーケット・フードコート (2018年冬オープン予定)

世界中に400店以上を有する、国際的なシュークリームのチェーン店「ビアードパパ」が、東京発の「トッティキャンディファクトリー」とともに、ハワイに戻ってきました。ビアードパパは、新鮮で軽く、クリーミーで美味しいシュークリームで大人気。また原宿で最も人気のスイーツ、トッティキャンディファクトリーの頭よりも大きな巨大な「わたあめ」も、ご一緒にお楽しみいただけます。

ディオール: モールレベル 2F、エヴァウイング (2018年秋オープン予定)

ラグジュアリーを表す究極のシンボル、ディオールは、1947年のブランド創設以来、デザイナーのクリスチャン・ディオールにインスピレーションを受けた、大胆かつ優美な魅力を発信し続けています。アラモアナセンター内のディオール・ブティックでは、女性向けのレディトゥウェア(既製服)、皮革製品、靴、アクセサリー、ファインジュエリー、時計を含む、ラグジュアリーなデザイナーファッションを揃えています。

ママ・フォー: アッパーレベル 4F、ホオキパ・テラス(2018 年秋オープン予定)

ママ・フォーは、5 年以上にわたり、オアフ島東部のアイナハイナで人気を博してきた、伝統的な家族経営のベトナム料理レストランです。第 2 店目となるアラモアナセンター店では、自然食材と本格的な味、オリジナルスープ、ママフォー・オリジナルのボルケーノソースを用いた、伝統的なベトナム料理をお楽しみいただけます。

マーク&ロナ: モールレベル 2F、ダイヤモンドヘッドウイング(2018 年冬オープン予定)

マーク&ロナは、伝統的なゴルフというスポーツにインスピレーションを受けつつ、プレッピーからパンク、マリーンスタイルなどのトレンドを取り入れたオリジナル・スポーツウェアを提案しています。生地からプリント、アクセサリーまで、すべてのディテールは東京で計画およびデザインされたもの。ラグジュアリーなゴルフ専門ブランド「T-ライン」として、2007 年に米国でデビュー。2008 年にコレクションを開き、ブランド名をマーク&ロナに変更しました。

マイゴーセンター: ストリートレベル 1F、エヴァウイング(2018 年秋オープン予定)

マイゴーセンターは、仕事やミーティング、会議をしたり、ポッドキャストやアルバム向けの歌の録音、フィルム作成、本格的な写真撮影などが必要な社会人向けの共有オフィススペースです。約 250 平方メートルのスペースには 15 のエグゼクティブ・スイートルーム、24 時間オープンの共有スペース、会議室、ビデオ会議室、サポートサービス、サイクロラマ(ホリズント)ルーム、レコーディングスタジオ、100 人以上収容のセミナー用スペースを有しています。また、郵便ボックスを備え、ビジネス用の住所としてもお使いいただけます。

マイゴーキッズ: ストリートレベル 1F、エヴァウイング(2018 年秋オープン予定)

マイゴーキッズは、約 278 平方メートルのスペースを擁する楽しい子ども向けスペースで、プレイランドや幼児用遊び場、ゲームセンター、クライミングウォール、VR サーフルーム、勉強部屋、イマジネーションステーション、ジム、バスケットコート、工作や音楽などに使える多目的ルームを備えています。また 3~11 歳向けのお子様には、安全で楽しい雰囲気の中、時間制の託児サービスを提供しております。

ソウルミックス 2.0: ラナイ@アラモアナセンター(2018 年秋オープン予定)

伝統的な韓国のストリートフードにインスピレーションを受けた、アジアのフュージョン料理が楽しめるソウルミックス 2.0 では、ランチやディナー、スナックがお楽しみいただけます。スパム炒飯、ビビンバからタコスまで、様々な味を組み合わせ、お好みの味をお楽しみいただけます。

しゃぶ屋: モールレベル 2F、エヴァウイング(2018 年冬オープン予定)

日本の鍋物「しゃぶしゃぶ」を、好きだけお楽しみいただけます。和牛、マトン、ポークなど、最高の部位のお肉を、注文に合わせてスライスし提供するほか、野菜やシーフード、麺類、ソースなどはビュッフェ形式で提供。日本の味をお得な価格で、お好きだけお楽しみいただけるホットスポットです。

ユニクロ: モールレベル 2F と サードレベル 3F、エヴァウイング(2018 年秋オープン予定)

最新の女性用、男性用、キッズ用アパレル、小物およびハワイ限定商品を揃え、ユニクロがこの秋、エヴァウイングの 2F と 3F に、ハワイ初の旗艦店をオープンします。なお 6 月 1 日には、サードレベル 3F、センターコートにポップアップストアをオープン。ハワイの買い物客に向け、商品の一部を販売中です。

最近オープンした店舗とレストラン

ムーミンショップ ハワイ: サードレベル 3F、エヴァウイング

プレミアムバーバーショップ ハワイ: モールレベル 2F、ダイヤモンドヘッドウイング

アイギャラリー: サードレベル 3F、センターコート

ユニクロ ポップアップ: サードレベル 3F、センターコート

エクストリーム 7D ダークライド: アッパーレベル 4F、ダイヤモンドヘッドウイング

アイクス・ラブ & サンドウィッチ: モールレベル 2F、ダイヤモンドヘッドウイング、ラナイ@アラモアナセンター

アラモアナセンターに関する詳細は、<http://www.AlaMoanaCenter.jp> まで。また、最新情報はアラモアナセンターの日本語公式 Facebook ページ(www.facebook.com/AlaMoanaCenterJP)、ツイッター([@AlaMoanaCtrJP](https://twitter.com/AlaMoanaCtrJP))でもご覧いただけます。

アラモアナセンターについて

アラモアナセンターは、100 近くのダイニングを含むおよそ 350 の店舗が集まり、ショッピング、エンターテイメント、ダイニングが楽しめる世界最大級のアウトドア・ショッピングセンターです。総面積 240 万平方フィート(約 223,000 平米)あるリテールスペースには、ニーマン・マーカス、ノードストローム、メイシーズのデパートをはじめ、世界有数のラグジュアリーブランドからハワイの地元経営のブティックなど幅広いセレクトの店舗が並んでいます。また、同センターは毎年延べ 4800 万人が訪れる、ハワイ内で最も訪問者数の多い場所のひとつです。アラモアナセンターは、1450 Ala Moana Boulevard Honolulu, Hawaii 96814 に位置しています。

###

取材やイメージについてのメディアお問い合わせ先:

PacRim Marketing Group Inc. – ホノルル / 東京

TEL: 1-808-469-4851 または 03-5572-6066

Email: PR_Japan@pacrimmarketing.com