

大事记

Fact Sheet

2022 年 10 月

阿拉莫阿那中心大事纪

ALA MOANA CENTER HRONOLOGICAL HIGHLIGHTS

- 1884 年：按照 Bernice Pauahi Bishop 公主的意愿，一块占地 50 英亩的沼泽地作为非生产用地被出售。
- 1912 年：开发商 Walter F. Dillingham 以 2.5 万美元的价格购买了这块土地。当时，这沼泽地里填满了来自附近 Dillingham 疏浚工程的数英亩珊瑚。
- 1949 年：Walter 的儿子兼 Hawaiian Dredging 的子公司 Hawaiian Land Co. 的总裁 Lowell Dillingham 宣布在阿拉莫阿那中心现址建造一个购物中心的计划。
- 1958 年：夏威夷的首个购物中心，即阿拉莫阿那中心开始动工。
- 1959 年：8 月 13 日，阿拉莫阿那中心一期竣工，包括约 6.32 万平方米的可出租面积，两层 87 家门店，4000 个停车位。首批进驻商家包括 Sears 和 Shirokiya，以及当地品牌店 The Slipper House。
- 1966 年：二期竣工，阿拉莫阿那中心的规模翻了一番，可出租面积达约 12.5 万平方米，拥有 155 家商店，7800 个停车位。新进驻商家包括 JCPenney 和 Liberty House。
- 1976 年：JCPenney 开设第四层，可出租面积增加到约 13 万平方米。
- 1980 年：Liberty House 开设第四层，可出租面积增加到约 14 万平方米。
- 1982 年：D/E Hawaii Joint Venture（美国公平人寿保险协会及 Daiei Hawai'i Investments, Inc. 合伙企业）以约 3 亿美元的价格收购了阿拉莫阿那中心。同年，中心完成了 1500 万美元的翻新工程，美化了中心环境，并翻新的展览和舞台区域。

- 1987年：中心三期，为期两年，耗资数百万美元的翻新和商家重组计划完成。计划包括 Woolworth 和 Foodland 的搬迁，还有新增的 Makai Market 美食广场。美食广场内拥有 19 家国际性餐厅以及超过 900 个座位。
- 1990年：中心四期，又一个耗资数百万美元的扩建计划完成。该项目涉及对中心内超过 6000 平方米的商店层面积和 1000 平方米的街道层面积的重新配置，并增加了面积达 4700 平方米的中心三层。中心区域主打奢侈设计师品牌，包括香奈儿、Gucci、Escada、Emporio Armani、Dior 和 Cartier（卡地亚）等。新店迎合了喜欢高端购物的日本游客潮。
- 1995年：Daiei 以 4.1 亿美元收购了美国公平人寿保险协会所持有的 40% 的阿拉莫阿那中心股份。
- 1996年：中心第五期，翻新及扩建工程开始，为迎接夏威夷的第一家尼曼百货店扩建空间。此外，中心上层店铺面积增加了约 1.5 万平方米以及 1282 个新的停车位。
- 1998年：尼曼百货店于 9 月隆重开业，成为阿拉莫阿那中心的第 4 家大型百货店，拥有约 1.5 万平方米的零售空间。
- 1999年：7 月，阿拉莫阿那中心被 GGP, Inc. 以 8.1 亿美元的价格收购。5A 期扩建项目启动，为中心上层增加了 30 多家新商店和餐厅。
- 2001年：位于中心西翼的全新四层停车场正式开放，配有超过 2000 个停车位。
- 2003年：JCPenney 关闭。新的改造工程启动，将超过 1.67 万平方米的四层空间划分为新的商店和餐厅。
- 2004年：作为中心靠山翼新概念的一部分，Nordstrom（诺德斯特龙百货店）宣布了新的店铺计划。位于商场层的 10 家新店以及三层的 7 家新店陆续在 2004 年 8 月至 12 月期间开业。新店包括 Betsey Johnson、Maui Divers Jewelry、Sandal Tree、Tori Richard、Hollister 和 Build-A-Bear Workshop。
- 2005年：全新扩建的 Ho'okipa Terrace 美食街在四层开幕，配有家庭式洗手间和舒适的休息区。四家新餐厅在四层开始动工，其中 Romano's Macaroni Grill（罗曼诺意式餐厅）在 11 月于中心内开设了夏威夷第一家餐厅。

- 2006年： 2月，阿拉莫阿那中心为其为期两年的扩建工程举办了正式的奠基仪式。扩建项目包括夏威夷第一家全线的 Nordstrom（诺德斯特龙百货店），面积约 1.95 万平方米；以及沿 Kapi'olani 大道、面积 2300 平方米的新店铺空间，还有三层连通新的诺德斯特龙百货店的、面积 4200 平方米的新店铺空间和拥有 800 个停车位的停车场。
- 2008年： 3月7日，为期两年、耗资数百万美元的扩建项目正式开幕，为阿拉莫阿那中心增添了一座新的翼楼，其双层大厅内有 30 家新的专卖店，将中心与新的 Nordstrom（诺德斯特龙百货店）连通。同时，增加了约 2.8 万平方米的零售空间，使中心的总零售空间达到 19.5 万平方米。
- 2013年： 阿拉莫阿那中心启动了耗资数百万美元的改造重建计划，其中包括扩建西翼和增加 1000 多个停车位。中央区域改造项目包括新店铺、洗手间、顾客服务中心、公共区域装潢和中央舞台。11 月份完工。
- 2014年： Makai Market 美食广场翻新升级项目竣工。
- 2015年： 11月12日，阿拉莫阿那中心西翼扩建工程竣工。夏威夷的第一家 Bloomingdale's（布鲁明戴尔百货店）开业。
- 2016年： 3月11日，Nordstrom（诺德斯特龙百货店）搬迁至阿拉莫阿那中心西翼。Shirokiya Japan Village Walk 和 Foodland Farms 分别于 6 月 25 日和 8 月 31 日在扩建后的西翼区域盛大开业。
- 2017年： Lanai @ Ala Moana Center 精品美食廊在钻石山翼开业，提供可容纳 450 位顾客的座位以及特色餐厅。10 月 22 日，Target 百货店在靠山翼开业。
- 2018年： 8月28日，GGP Inc.被 Brookfield Property Partners L.P. 正式收购。
- 2020年： 11月1日，阿拉莫阿那中心在 60 年后推出了新的巨型圣诞老人。

关于阿拉莫阿那中心

阿拉莫阿那中心地处太平洋的心脏地带，自 1959 年以来一直是夏威夷本地居民及游客购物、娱乐和聚会的首选。阿拉莫阿那中心共有 350 多家商店及餐厅，包括各类本地、国际和奢侈品品牌，独一无二的专卖店，还有 160 余家美食餐厅。不能不提的还有大型百货店 Bloomingdale's 百货店、Neiman Marcus 尼曼百货、Nordstrom 百货店，梅西百货(Macy's)和 Target。作为全球最大的露天购物中心，阿拉莫阿那中心总面积达 22.3 万平方米，每年吸引 5300 万购物人次。阿拉莫阿那中心距离阿拉莫阿那海滩公园仅几步之遥，宛如“通向太平洋之路”。

###

阿拉莫阿那中心大中国地区品牌推广代理公司：PacRim Marketing Group, Inc.

电话：1 (808) 949-4592

电邮地址：PR_China@pacrimmarketing.com