

商场简介

# Fact Sheet

2022 年 10 月

## 阿拉莫阿那中心简介 Ala Moana Center Fact Sheet

**商场名称:** 阿拉莫阿那中心 (Ala Moana Center)

**商场地址:** 夏威夷州, 欧胡岛, 檀香山市  
1450 Ala Moana Boulevard  
Honolulu, Hawaii 96814 USA

**商场电话:** +1(808) 955-9517

**官方中文网站:** [www.AlaMoanaCenter.cn](http://www.AlaMoanaCenter.cn)  
**官方新浪微博:** [weibo.com/AlaMoanaCenter](http://weibo.com/AlaMoanaCenter)  
**优酷:** [i.youku.com/AlaMoanaCenter](http://i.youku.com/AlaMoanaCenter)



阿拉莫阿那中心  
中文官网



阿拉莫阿那中心  
新浪微博

**营业时间:** 星期一至日: 10:00 ~ 20:00  
Makai Market 美食广场及 Lanai @ Ala Moana Center 精品美食廊:  
星期一至日 10:00 ~ 20:00

注: 营业时间可能有所变动。最新信息请访问阿拉莫阿那官方中文网站查询。

## 购物

阿拉莫阿那中心占地 240 万平方英尺（约 22.3 万平方米），是全球最大的露天购物中心，也是夏威夷首屈一指集购物、娱乐、餐饮为一体的大型综合性购物中心。商场共有 350 多家品牌店，包括 160 多家餐厅。阿拉莫阿那中心汇集世界级奢侈名牌店、当地的精品店，美国知名品牌零售店，以及多家大型百货商店。

**品牌店：**阿拉莫阿那中心是世界一流的精品名牌荟萃地，Bvlgari (宝格丽)、Chanel (香奈儿)、Dior (迪奥)、阿玛尼 (Giorgio Armani)、Guicci(古驰)、Harry Winston(海瑞·温斯顿)、Hermes(爱马仕)、Loewe、Louis Vuitton(路易威登)、Prada(普拉达)、Tiffany & Co(蒂芙尼)等世界顶级名店在这里齐聚一堂。此外，除了 A&F、Coach (蔻驰)、lululemon 等众多美国名牌外，阿拉莫阿那中心还有许多出售夏威夷特色商品的当地店铺，如 mālie、Martin & MacArthur、Tori Richard、T&C Surf Designs 等。商场还内有许多夏威夷仅此一家的品牌商店，如 Anthropologie、Aritzia、Brandy Melville、CH Carolina Herrera、It'Sugar、Madewell、Olive Garden、TravisMathew、优衣库、Victoria's Secret (维多利亚的秘密)、ZARA 等。

**百货商店：**除了独立门面的品牌商店，阿拉莫阿那中心还拥有一家大型百货商店坐镇：Neiman Marcus 尼曼百货、Bloomingdale's 百货店、Nordstrom 百货店，梅西百货(Macy's)、Target 以及 Saks OFF 5TH，是名副其实的一站式娱乐购物中心，是夏威夷最受欢迎的购物胜地之一。1998 年，阿拉莫阿那中心成为美国首家年销售额超过 10 亿美金的商场，至今仍然稳定维持着这个记录。全美仅有三家商场达到过如此佳绩。

## 餐饮

阿拉莫阿那中心提供 160 多种餐饮选择，让就餐者尽享各种不同风味的美食。

**高级餐厅：**Assaggio 餐厅、Neiman Marcus 尼曼百货内的 Mariposa 餐厅、Morton's The Steakhouse (莫尔顿牛排坊) 和位于 Nordstrom 百货店的 Ruscello 餐厅均为一流的高级餐厅。

**休闲餐厅：**阿拉莫阿那中心 4 层的 Ho'okipa Terrace 美食街拥有多家休闲餐厅选择：California Pizza Kitchen（加州厨房披萨）、Gen Korean BBQ House（Gen 韩国烧烤）、Jade Dynasty Seafood Restaurant（翡翠王朝中餐厅）、Mai Tai's 酒吧、Mama Pho、Olive Garden、Romano's Macaroni Grill（罗曼诺意式餐厅）和 Tanaka of Tokyo（东京田中花样烧烤）等。

**快餐美食：**Makai Market 美食广场拥有 30 多家快餐餐厅任君选择。Lanai @ Ala Moana Center 精品美食廊则有特色美食摊位和酒吧。Lucky Strike Social 拥有两个楼层，集高级娱乐项目、保龄球、街机游戏、现场音乐和由卓越厨师烹饪的美食于一身。阿拉莫阿那中心共有超过 160 种美食选择，可满足各种口味。

## **商场扩建工程**

2017 年 10 月，Target 入驻阿拉莫阿那中心山翼，Nordstrom 旧址。同月，可容纳最多 450 人的 Lanai @ Ala Moana Center 精品美食廊在钻石山翼隆重开幕，带来更多特色美食选择。

2016 年 3 月，Nordstrom 百货店正式从 Mauka Wing（山翼）迁至 Ewa Wing（西翼）。其余商家将陆续于 2016 年入驻阿拉莫阿那中心西翼。Foodland Farms 超市于 2016 年 8 月开业。

2015 年 11 月，阿拉莫阿那中心耗资百万美金的 Ewa Wing（西翼）扩建区域正式投入运营，该工程第一阶段与 2013 年启动，除了扩建以外还对商场整体以及中庭区域进行了改建。扩建后的中心西侧为一处总面积约 6 万平米的三层高档零售区域，并迎来了包括美国高档百货店 Bloomingdale's（占地 1.5 万平米）在内的 34 家零售店和餐厅。

2008 年 3 月，阿拉莫阿那中心历时两年完成了北翼的扩建工程，于 2008 年 3 月迎来了夏威夷第一家 Nordstrom 高档百货店以及 30 多家新品牌入驻。北翼的成功扩建为阿拉莫阿那中心增加了 800 个停车位以及大约二万七千平方米的可出租面积。该工程扩建了近 30 平方英尺（约 2 万 8 千平方米）商场面积和 800 多个停车位。

## **设施及服务**

阿拉莫阿那中心提供全方位顾客服务 —— 从中心信息到购物阿拉莫阿那中心礼品卡。中心 1 层及 2 层均配有共享单车站点。我们还提供往返于威基基和阿拉莫阿那中心的穿梭巴士。此外，阿拉莫阿那中心内多处共配有 12 个电动汽车充电点。

## **安全及防范措施**

阿拉莫阿那中心严格实施夏威夷州及地方政府所规定的关于防范新冠病毒的安全措施，以确保所有进入中心的人员的健康及安全。另外，我们通过了国际 WELL 建筑研究院的《WELL 健康-安全评价准则》测评。确保我们的员工和顾客的健康和安心是我们的首要任务。

## **关于阿拉莫阿那中心**

阿拉莫阿那中心地处太平洋的心脏地带，自 1959 年以来一直是夏威夷本地居民及游客购物、娱乐和聚会的首选。阿拉莫阿那中心共有 350 多家商店及餐厅，包括各类本地、国际和奢侈品品牌，独一无二的专卖店，还有 160 余家美食餐厅。不能不提的还有大型百货店 Bloomingdale's 百货店、Neiman Marcus 尼曼百货、Nordstrom 百货店，梅西百货(Macy's)和 Target。作为全球最大的露天购物中心，阿拉莫阿那中心总面积达 22.3 万平方米，每年吸引 5300 万购物人次。阿拉莫阿那中心距离阿拉莫阿那海滩公园仅几步之遥，宛如“通向太平洋之路”。

###

**阿拉莫阿那中心大中国地区品牌推广代理公司：PacRim Marketing Group, Inc.**

电话：1 (808) 949-4592

电邮地址：[PR\\_China@pacrimmarketing.com](mailto:PR_China@pacrimmarketing.com)