



商场简介

Fact Sheet

2020年7月

阿拉莫阿那中心简介 Ala Moana Center Fact Sheet

商场名称: 阿拉莫阿那中心 (Ala Moana Center)

商场地址: 夏威夷州 — 欧胡岛 — 檀香山市

1450 Ala Moana Boulevard
Honolulu, Hawaii 96814 USA

商场电话: 1(808) 955-9517

官方中文网站: www.AlaMoanaCenter.cn

官方新浪微博: weibo.com/AlaMoanaCenter

优酷: i.youku.com/AlaMoanaCenter



阿拉莫阿那中心
中文官网



阿拉莫阿那中心
新浪微博

营业时间: 周一至周六: 11:00 ~ 19:00; 周日: 12:00 ~ 18:00

Makai Market 美食广场: 周一至六 9 点开始营业, 周日 10 点开始营业

注: 最新营业时间和维持营业的店铺列表请访问阿拉莫阿那官方中文网站
(www.AlaMoanaCenter.cn) 查询。



购物

阿拉莫阿那中心占地 240 万平方英尺（约 22.3 万平方米），是全球最大的露天购物中心，也是夏威夷首屈一指集购物、娱乐、餐饮为一体的大型综合性购物中心。商场共有 350 多家品牌店，包括 160 多家餐厅。阿拉莫阿那中心汇集世界级奢侈名牌店、当地的精品店，美国知名品牌零售店，以及多家大型百货商店。

独立品牌店：阿拉莫阿那中心是世界一流的精品名牌荟萃地，Bvlgari(宝格丽)、Chanel(香奈儿)、Dior (迪奥)、Guicci(古驰)、Harry Winston(海瑞·温斯顿)、Hermes(爱马仕)、Louis Vuitton(路易威登)、Prada(普拉达)、Tiffany & Co(蒂芙尼)等世界顶级名店在这里齐聚一堂。此外，除了 A&F、Coach (蔻驰)、lululemon 等众多美国名牌外，阿拉莫阿那中心还有许多出售夏威夷特色商品的当地店铺，如 mālie、Martin & MacArthur、Tori Richard、T&C Surf Designs 等。商场还内有许多夏威夷仅此一家的品牌商店，如 Anthropologie、CH Carolina Herrera、Porsche Design(保时捷设计)、优衣库、Victoria's Secret (维多利亚的秘密)、ZARA 等。

百货商店：除了独立门面的品牌商店，阿拉莫阿那中心还拥有多家大型百货商店坐镇：Neiman Marcus 尼曼百货、Bloomingdale's 百货店、Nordstrom 百货店，梅西百货 (Macy's)、Target 以及 Saks OFF 5TH，是名副其实的一站式娱乐购物中心。阿拉莫阿那中心每年接待多达 5300 万游客和当地居民，是夏威夷最 受欢迎的购物胜地之一。1998 年，阿拉莫阿那中心成为美国首家年销售额超过 10 亿美金的商场，至今仍然稳定维持着这个记录。全美仅有三家商场达到过如此佳绩。



餐饮

阿拉莫阿那中心提供 160 多种餐饮选择，让就餐者尽享各种不同风味的美食。

高级餐厅： Morton's The Steakhouse (莫尔顿牛排坊)、Assaggio 餐厅、位于 Neiman Marcus 尼曼百货内的 Mariposa (玛丽珀萨) 餐厅、位于 Bloomingdale's 的 Forty Carrots 餐厅和位于 Nordstrom 百货店的 Ruscello 餐厅均为一流的高级餐厅。

休闲餐厅： 阿拉莫阿那中心 4 层的 Ho'okipa Terrace 美食街拥有多家休闲餐厅选择：Romano's Macaroni Grill (罗曼诺意式餐厅)、California Pizza Kitchen (加州厨房披萨)、Bubba Gump Shrimp Co. (阿甘虾餐厅)、HAUS SUPPER CLUB、Jade Dynasty Seafood Restaurant (翡翠王朝中餐厅)、Tanaka of Tokyo (东京田中花样烧烤)、Gen Korean BBQ House (Gen 韩国烧烤)、Mama Pho 和 Mai Tai Bar (迈泰酒吧) 等。

快餐美食： 位于商场一层的世界风味美食广场汇集了 30 种来自世界各地的快餐美食。位于 Ewa Wing (西翼) 的 Shirokiya Japan Village Walk 内的 56 家餐厅以及 900 个座位提供传统日式美食。

商场扩建工程

2017 年 10 月，Target 入驻阿拉莫阿那中心山翼，Nordstrom 旧址。同月，可容纳最多 450 人的 Lanai @ Ala Moana Center 精品美食廊在钻石山翼隆重开幕，为顾客带来更多特色美食选择。

2016 年 3 月，Nordstrom 百货店正式从 Mauka Wing (山翼) 迁至 Ewa Wing (西



翼)。其余商家将陆续于 2016 年入驻阿拉莫阿那中心西翼，Shirokiya Japan Village Walk 日式风情文化街以及 Foodland Farms 超市也相继于 2016 年 6 月和 8 月开业。

2015 年 11 月，阿拉莫阿那中心耗资百万美金的 Ewa Wing（西翼）扩建区域正式投入运营，该工程第一阶段与 2013 年启动，除了扩建以外还对商场整体以及中庭区域进行了改建。扩建后的中心西侧为一处总面积约 6 万平米的三层高档零售区域，并迎来了包括美国高档百货店 Bloomingdale's（占地 1.5 万平米）在内的 34 家零售店和餐厅。

2008 年 3 月，阿拉莫阿那中心历时两年完成了北翼的扩建工程，于 2008 年 3 月迎来了夏威夷第一家 Nordstrom 高档百货店以及 30 多家新品牌入驻。北翼的成功扩建为阿拉莫阿那中心增加了 800 个停车位以及大约二万七千平方米的可出租面积。该工程扩建了近 30 平方英尺（约 2 万 8 千平方米）商场面积和 800 多个停车位。

设施及服务

位于阿拉莫阿那中心中央舞台后方的顾客服务中心，随时为消费者提供商场相关信息、中文地图、礼品卡购买等服务。阿拉莫阿那中心不仅提供往返于威基基和阿拉莫阿那中心的粉线叮当车，在商场一层停车场还可以轻松搭乘出租车和公交车，坐落于商场一层和二层的共享单车站也方便游客的利用。

此外，阿拉莫阿那中心内多处共配有 12 个电动汽车充电点。

安全及防范措施



为应对新冠疫情，阿拉莫阿那中心采取了各项新举措以确保中心顾客和相关人员的健康和安 全，其中包括：所有顾客及员工必须佩戴口罩；加强清洁频率和强度；在中心多处区域内摆 放免洗消毒液；娱乐活动区域暂时关闭至另行通知；美食广场内调整桌椅以确保维持社交距 离；每次桌椅使用后立即清洁消毒；美食广场内无接触出入。此外，各商店也会根据自身要 求采取安全措施。

关于阿拉莫阿那中心

阿拉莫阿那中心是全球最大的露天购物中心，也是夏威夷首屈一指集购物、娱乐、餐饮为 一体的大型综合性购物目的地。阿拉莫阿那中心总面积达 22.3 万平方米，商场内共有 350 多个品牌包括 160 余家餐厅，其中既有当地的精品店也有全美连锁品牌零售店，还 包括多家大型百货商店：Neiman Marcus 尼曼、Bloomingdale's、Nordstrom, Macy's 梅西以及 Target。阿拉莫阿那中心每年吸引均 5300 万顾客前来消费，当之无愧 为夏威夷最大、最受欢迎的综合商场。

###

阿拉莫阿那中心大中国地区品牌推广代理公司：PacRim Marketing Group, Inc.

电话：1 (808) 949-4592

邮件：PR_China@pacrimmarketing.com