

大事紀

Fact Sheet

2023 年 11 月

阿拉莫阿那中心大事紀

ALA MOANA CENTER CHRONOLOGICAL HIGHLIGHTS

- 1884 年：按照 Bernice Pauahi Bishop 公主的意願，一塊佔地 50 英畝的沼澤地作為非生產用地被出售。
- 1912 年：開發商 Walter F. Dillingham 以 2.5 萬美金的價格購買了這塊土地。當時，這沼澤地裡填滿了來自附近 Dillingham 疏浚工程的數英畝珊瑚。
- 1949 年：Walter 的兒子兼 Hawaiian Dredging 的子公司 Hawaiian Land Co. 的總裁 Lowell Dillingham 宣布在阿拉莫阿那中心現址建造一個購物商場的計劃。
- 1958 年：夏威夷的首個購物商場，即阿拉莫阿那中心開始動工。
- 1959 年：8 月 13 日，阿拉莫阿那中心一期竣工，包括約 6.32 萬平方米的可出租面積，兩層 87 家門店，4000 個停車位。首批進駐商家包括 Sears 和 Shirokiya，以及當地品牌店 The Slipper House。
- 1966 年：二期竣工，阿拉莫阿那中心的規模翻了一番，可出租面積達約 12.5 萬平方米，擁有 155 家商店，7800 個停車位。新進駐商家包括 JCPenney 和 Liberty House。
- 1976 年：JCPenney 開設 4 樓，可出租面積增加到約 13 萬平方米。
- 1980 年：Liberty House 開設 4 樓，可出租面積增加到約 14 萬平方米。
- 1982 年：D/E Hawaii Joint Venture (美國公平人壽保險協會及 Daiei Hawai'i Investments, Inc. 合夥企業) 以約 3 億美金的價格收購了阿拉莫阿那中心。同年，商場完成了 1500 萬美金的翻新工程，美化了商場環境，並翻新的展覽和舞台區域。

- 1987 年：商場三期，為期兩年，耗資數百萬美金的翻新和商家重組計劃完成。計劃包括 Woolworth 和 Foodland 的搬遷，還有新增的 Makai Market 美食廣場。美食廣場內擁有 19 家國際性餐廳以及超過 900 個座位。
- 1990 年：商場四期，又一個耗資數百萬美金的擴建計劃完成。該項目涉及對商場內超過 6000 平方米的商店層面積和 1000 平方米的街道層面積的重新配置，並增加了面積達 4700 平方米的商場 3 樓。中心區域主打奢侈設計師品牌，包括香奈兒、Gucci、Escada、Emporio Armani、Dior 和 Cartier (卡地亞) 等。新店迎合了喜歡高端購物的日本遊客潮。
- 1995 年：Daiei 以 4.1 億美金收購了美國公平人壽保險協會所持有的 40% 的阿拉莫阿那中心股份。
- 1996 年：商場第五期，翻新及擴建工程開始，為迎接夏威夷的第一家尼曼百貨店擴建空間。此外，商場上層店鋪面積增加了約 1.5 萬平方米以及 1282 個新的停車位。
- 1998 年：尼曼百貨店於 9 月隆重開業，成為阿拉莫阿那中心的第 4 家大型百貨店，擁有約 1.5 萬平方米的零售空間。
- 1999 年：7 月，阿拉莫阿那中心被 GGP, Inc. 以 8.1 億美金的價格收購。5A 期擴建項目啟動，為商場上層增加了 30 多家新商店和餐廳。
- 2001 年：位於商場西翼的全新四層停車場正式開放，配有超過 2000 個停車位。
- 2003 年：JCPenney 關閉。新的改造工程啟動，將超過 1.67 萬平方米的四層空間劃分為新的商店和餐廳。
- 2004 年：作為商場靠山翼新概念的一部分，Nordstrom 百貨店宣布了新的店鋪計劃。位於商場層的 10 家新店以及三層的 7 家新店陸續在 2004 年 8 月至 12 月期間開業。新店包括 Betsey Johnson、Maui Divers Jewelry、Sandal Tree、Tori Richard、Hollister 和 Build-A-Bear Workshop。
- 2005 年：全新擴建的 Ho'okipa Terrace 美食街在 4 樓開幕，配有家庭式洗手間和舒適的休息區。四家新餐廳在 4 樓開始動工，其中 Romano's Macaroni Grill 在 11 月於商場內開設了夏威夷第一家餐廳。

- 2006 年： 2 月，阿拉莫阿那中心為其為期兩年的擴建工程舉辦了正式的奠基儀式。擴建項目包括夏威夷第一家全線的 Nordstrom 百貨店，面積約 1.95 萬平方米；以及沿 Kapi'olani 大道、面積 2300 平方米的新店鋪空間，還有 3 樓連通新的諾德斯特龍百貨店的、面積 4200 平方米的新店鋪空間和擁有 800 個停車位的停車場。
- 2008 年： 3 月 7 日，為期兩年、耗資數百萬美金的擴建項目正式開幕，為阿拉莫阿那中心增添了一座新的翼樓，其雙層大廳內有 30 家新的專賣店，將商場與新的 Nordstrom 百貨店連通。同時，增加了約 2.8 萬平方米的零售空間，使商場的總零售空間達到 19.5 萬平方米。
- 2013 年： 阿拉莫阿那中心啟動了耗資數百萬美金的改造重建計劃，其中包括擴建西翼和增加 1000 多個停車位。中央區域改造項目包括新店鋪、洗手間、顧客服務中心、公共區域裝潢和中央舞台。11 月份完工。
- 2014 年： Makai Market 美食廣場翻新升級項目竣工。
- 2015 年： 11 月 12 日，阿拉莫阿那中心西翼擴建工程竣工。夏威夷的第一家 Bloomingdale's 百貨店開業。
- 2016 年： 3 月 11 日，Nordstrom 百貨店搬遷至阿拉莫阿那中心西翼。Shirokiya Japan Village Walk 和 Foodland Farms 分別於 6 月 25 日和 8 月 31 日在擴建後的西翼區域盛大開業。
- 2017 年： Lanai @ Ala Moana Center 精品美食廊在鑽石山翼開業，提供可容納 450 位顧客的座位以及特色餐廳。10 月 22 日，Target 百貨店在靠山翼開業。
- 2018 年： 8 月 28 日，GGP Inc.被 Brookfield Property Partners L.P. 正式收購。
- 2020 年： 11 月 1 日，阿拉莫阿那中心在 60 年後推出了新的巨型聖誕老人。

關於阿拉莫阿那中心™

阿拉莫阿那中心地處太平洋的心臟地帶，自 1959 年以來一直是夏威夷本地居民及遊客購物、娛樂和聚會的首選。阿拉莫阿那中心共有 350 多家商店及餐廳，包括各類本地、國際和奢侈品品牌，獨一無二的專賣店，還有 160 餘家美食餐廳。不能不提的還有大型百貨店 Bloomingdale's 百貨店、Neiman Marcus 尼曼百貨、Nordstrom 百貨店，梅西百貨(Macy's)和 Target。作為全球最大的露天購物商場，阿拉莫阿那中心總面積達 22.3 萬平方米，每年吸引 5300 萬購物人次。阿拉莫阿那中心距離阿拉莫阿那海灘公園僅幾步之遙，宛如「通向太平洋之路」。

###

阿拉莫阿那中心大中國地區品牌推廣代理公司：PacRim Marketing Group, Inc.

電話：1(808) 469-4819

郵件：PR_China@pacrimmarketing.com